



GUÍAS Y SCOUTS  
DE CHILE

# ¿CÓMO HACER UN BUEN VIDEO GUÍA SCOUT?

JUNIO DE 2022



Elaborado por la  
Coordinación  
Nacional de  
Comunicaciones

# LA ASOCIACIÓN DE GUÍAS Y SCOUTS DE CHILE

El Movimiento Scout fue fundado por Lord Robert Baden-Powell, en Inglaterra en 1907, y posteriormente se suma el Movimiento Guía. En nuestra institución, hacemos propio el Movimiento Guía Scout, de carácter educativo, cuya estructura favorece la participación desde la base, el Grupo Guía Scout, que junto a otros, forman estructuras territoriales en todo el país que dan vida a nuestra Asociación de Guías y Scouts de Chile.

El Movimiento Guía Scout está presente en 162 países, con una red de más de 50 millones de miembros. Entre ellos, 7 millones de adultos voluntarios apoyan las actividades locales, dando como resultado un inmenso efecto multiplicador de la Misión del Movimiento que es contribuir a la educación de niñas, niños y jóvenes mediante un sistema de valores, basado en nuestra Promesa y nuestra Ley, para contribuir a un mundo mejor donde las personas se sientan realizadas como individuos y jueguen un papel constructivo en la sociedad.

A través del liderazgo entre pares, el sistema de equipos y el aprendizaje por la acción, cada Grupo Guía Scout adopta un mismo conjunto de valores y aplica nuestro método de educación no formal, adaptada a los aspectos culturales y únicos de su comunidad local.

## MISIÓN

“Contribuir a la educación integral de las personas con énfasis en la niñez y la juventud, a través de la vivencia de la Ley y Promesa Guía y Scout para que sean agentes de cambio en su comunidad y líderes en la construcción de un mundo mejor”.

Vemos a la Asociación de Guías y Scouts de Chile en el año 2030 como:

Una organización educativa de personas con énfasis en la niñez y juventud, comprometida con su misión, sus valores, sus principios y el método guía y scout.

## VISIÓN

Una institución democrática, al servicio de los grupos guías y scouts, reconocida como la mayor organización de niñas, niño y jóvenes en Chile, con adultas y adultos quienes generan espacios inclusivos, seguros y acogedores.

Una institución activa en su comunidad que es referente en el cuidado del medio ambiente y a la construcción de un mundo.



# ASPECTOS A CONSIDERAR

La imagen es uno de los elementos comunicacionales de más rápido y mayor alcance. Por ello es que debemos cuidar el tipo y la calidad de mensaje que nuestros videos pueden transmitir.

El Video Guía Scout es un concepto de fácil entendimiento para todo tipo de público. Lo único que requiere, es poner énfasis a las siguientes características a la hora de salir a grabar con tu cámara:

- **Género:** Mostramos niñas y niños en conjunto, así como hombres y mujeres.
- **Edad:** En Guías y Scouts de Chile no hay edad para vivir la aventura de un mundo mejor.
- **Interculturalidad:** La globalidad del movimiento debe ser visible para todos mediante nuestros videos.
- **Acción:** ¡Siempre Listos! Los videos deben representarnos en acción: jugando - trabajando - haciendo.
- **Medio Ambiente:** Optemos por el aire libre. Chile tiene hermosos paisajes ¡Aprovechémoslos!



# CARACTERÍSTICAS DEL VIDEO GUÍA SCOUT

## GRABAR A PERSONAS

- Nuestro centro deben ser los niños y jóvenes, pues en ellos se basa nuestro trabajo.
- Debemos buscar el momento preciso para captar la emoción del momento vivido.
- Alegría, emoción, trabajo en equipo y más, eso es lo que una grabación espontánea nos puede regalar.

## GRABAR SÍMBOLOS

- Pañolines, saludos y banderas son símbolos que nos representan. Estos ayudan a potenciar nuestra imagen ante la familia y comunidad
- A diferencia de la Fotografía Guía Scout, en el Video Guía Scout sí podemos permitirnos grabar planos detalles a símbolos y elementos, ya que estos planos irán unidos a otros planos en la edición del video, transmitiendo una idea y un mensaje que el espectador podrá interpretar.

## ESTILO DEL VIDEO

- Las grabaciones deben ser espontáneas, primar el aire libre y la acción.
- Debemos presentar una imagen del movimiento de manera natural: evitando los colores manipulados.

## VIDEOS A TODO TERRENO

- Todas las imágenes de nuestros videos deben representar un desafío, mostrar el dinamismo y las múltiples aventuras que Guías y Scouts de Chile tiene preparado a los niños y jóvenes.

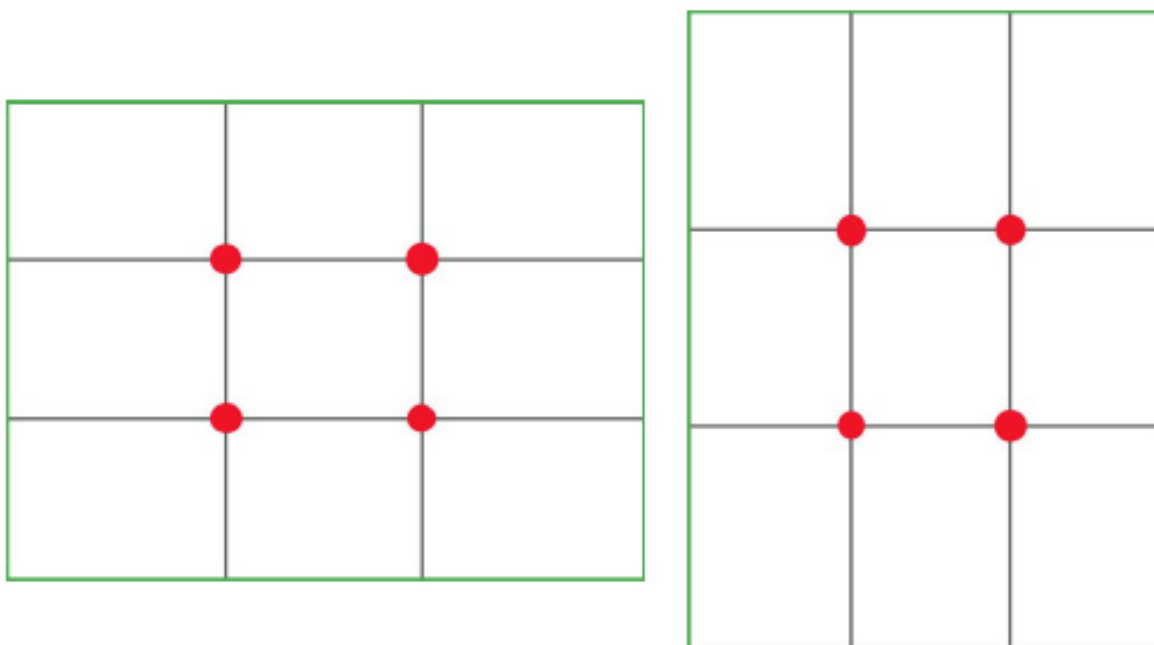


# COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL

## REGLA DE LOS TERCIOS

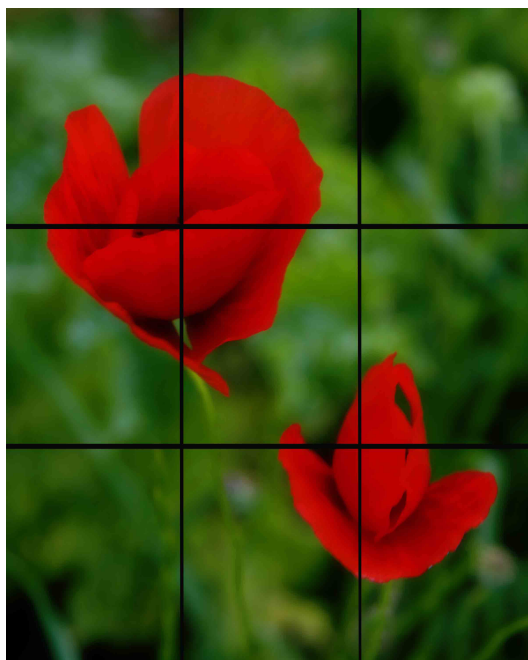
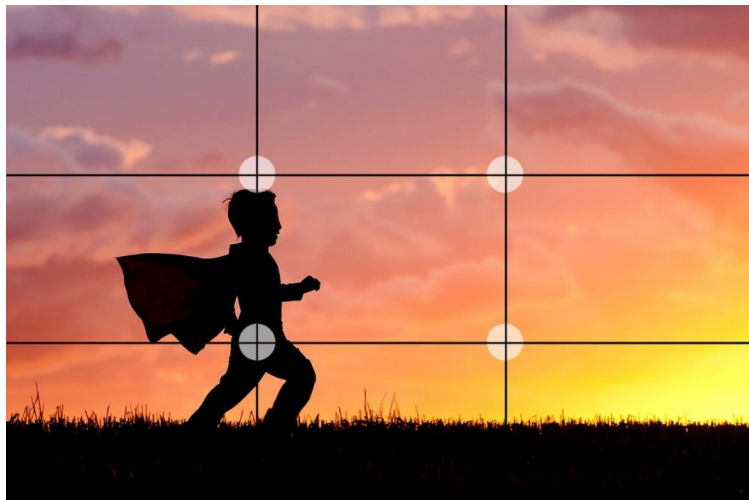
La conocida Regla de los Tercios es una simplificación de la Sección Áurea, que establece la división del rectángulo en partes proporcionales, agradables a la vista y consecuentemente a la imagen que contenga, y es seguramente la regla de composición más conocida y válida tanto para el video, como para la fotografía, la pintura y el resto de las artes.

Dividiendo la imagen en tres partes iguales, tanto horizontal como verticalmente, los puntos de intersección de las líneas trazadas son los llamados centros de atención.



- En estos centros de atención es donde se debe colocar el sujeto principal.
- Si existe un sujeto secundario debe colocarse en el punto opuesto diagonalmente.
- Cuando en una escena existen dos o más puntos de atención de parecida fuerza al principal, se establece una competencia entre ellos que crea confusión al espectador. Aquí una referencia: <https://www.instagram.com/p/CNYO5YoJKrA/>

## EJEMPLOS DE LA REGLA DE LOS TERCIOS



# COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL

## ENCUADRE

El encuadre es la selección de la realidad que se quiere registrar. El camarógrafo selecciona detrás del lente de la cámara, lo que verá finalmente el espectador del video. Según la distancia, la situación y la inclinación de la cámara, se pueden conseguir diferentes expresiones de la realidad.

En el caso del video guía scout, el encuadre siempre será horizontal cuando la plataforma sea Youtube y Facebook. En el caso de Instagram, los videos que se publiquen en el muro deben ser en formato horizontal (relación 16:9), sin embargo para las historias el video puede ser en formato vertical (relación de aspecto 9:16)

## PLANO

El plano cinematográfico es la unidad narrativa más pequeña pero significativa del hecho audiovisual y es la parte de una película rodada en una única toma, de manera que una película se compone de un conjunto de tomas.

A continuación se mencionan los principales planos que se utilizarán para la realización de un video guía scout:

1. Gran Plano General (GPG): Se utiliza para paisajes, vistas aéreas de nuestras actividades y lugares. Abarca un espacio muy alejado de la cámara y la figura humana apenas es reconocible.





2. Plano General (PG): Destacan la importancia del lugar donde ocurre la acción, tiene más relevancia el contexto que las figuras humanas.



3. Plano Americano (PA): Encuadramos desde las rodillas hasta la cabeza, dejando un espacio de "aire" sobre ella. Se utiliza para destacar la acción que realizan las Guías y los Scouts grabados.





4. Plano Medio (PM): Desde la cintura hasta la cabeza. Nos sirve para destacar las expresiones, y las gesticulaciones. El Plano medio nos puede ayudar en un torneo o un momento de unidad.



5. Primer Plano (PP): Este encuadre abarca el busto del scout o guía a fotografiar. Enfatiza en la expresión facial.



6. Plano Detalle (PD): Es un acercamiento a un objeto significativo, permite conocer con gran detalle el objeto que se presenta

